**Бизнес коммуникация**

**лек 9**

Бизнес коммуникация үлкен құрылым болғандықтан, жалпы қарым қатынас, тұрмыстық, экономикалық, әлеуметтік инфрақұрылымдарды толығымен қамтиды. Сол тұрғыда, халыққа қызмет етуде ерекше құбылыстарды анықтау мен дәлдікке апаратын әдіс тәсілдердің классикалық үлгілерін пайдаланады. Бизнес коммуникацияда масс медианың коммуникациялық құралдарымен қоса инфографикалық, графикалық, сурет, мәтін, бейнелеу, тағы басқа да үлгілері кәсіби артықшылықпен қолданылады. Мысалы: